

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دوره توانمندسازی دانشجوین فعال فرهنگی، سیاسی و اجتماعی (حلقه های میانی)

نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها

«بیانیه‌ی گام دوم» یک ترسیم کلی از گذشته و حال و آینده‌ی انقلاب بوده. خب چهل سال [از انقلاب] گذشته - یک ترسیم کلی است، وارد جزئیات نشدیم - یک تصویرسازی کلی شده راجع به مسائل اصلی انقلاب. چهار نقطه‌ی به اصطلاح اصلی در این بیانیه مورد تأکید بوده:

نقطه‌ی اول: «عظمت حادثه‌ی انقلاب». خیلی‌ها به این توجه نمیکنند، خواستیم به این توجه بشود، دقت بشود نقطه‌ی دوم: «عظمت راه طی شده و کارکرد انقلاب تا امروز»؛ نقطه‌ی مقابل حرف آن کسانی که اصرار دارند بگویند انقلاب نتوانسته کارکردی از خودش نشان بدهد. نقطه‌ی سوم «عظمت چشم‌اندازی است که باید به آن برسیم»؛ اینکه ما به کجا می‌خواهیم برسیم، می‌خواهیم چه کار کنیم، هدف ما کجا است.

و نقطه‌ی چهارم: «عظمت نقش نیروی جوان متعهد»؛ نه هر جوانی؛ جوانی که احساس تعهد کند، احساس مسئولیت کند. عظمت نقش این قشر یعنی جوان متعهد در این مسیری که در پیش رو داریم و در رسیدن به آن چشم‌انداز مورد نظر. ما به یک حرکت عمومی به سمت آن چشم‌انداز نیاز داریم؛ باید یک حرکت عمومی در کشور راه بیفتد؛ البته این حرکت وجود دارد منتها بایستی از ضباط پیدا کند، سرعت پیدا کند و پی شرفتش به سمت آن چشم‌انداز محسوس با شد. این حرکت طبعاً با محوریت جوان متعهد است؛

حالا یک سؤال اینجا مطرح میشود و آن، این است که فرایند ورود جوانان به این حرکت عمومی چیست؟ حالا شما یک جوان متعهد هستید، می‌خواهید در این حرکت عمومی حضور داشته باشید؛ شیوه‌ی حضور شما چگونه است؟ یک حرکت عمومی معقول و منضبط - منضبط! وقتی می‌گوییم منضبط، یعنی حرکت، غوغا سالارانه و بلب شویی و مانند اینها نباشد؛ یک حرکت صحیح و منتظم و عقلانی اگر بخواهد انجام بگیرد، به چند چیز نیاز دارد:

اولاً نیاز دارد به اینکه از صحنه یک شناختی وجود داشته باشد؛ یعنی این کسانی که این حرکت را انجام می‌دهند یا محور این حرکتند یا لاقط تحریک‌کننده‌ی این حرکتند، بایستی صحنه را درست بشناسند، عناصر درگیر در این صحنه را بشناسند.

یک عنصر دیگری که لازم است برای این حرکت، این است که این حرکت باید یک جهت‌گیری مشخصی داشته باشد؛ یک جهت‌گیری منطقی و قابل قبول، که در حرکت عمومی ملت ایران که ما داریم پیشنهاد میکنیم و مطرح میکنیم، این جهت‌گیری، جهت‌گیری به سمت جامعه‌ی اسلامی یا تمدن اسلامی است؛ یعنی می‌خواهیم برویم به سمت تشکیل یک جامعه‌ی اسلامی

عنصر سوّمی که [این حرکت] نیاز دارد، این است که یک عامل امیدبخشی باید وجود داشته باشد، یک نقطه‌ی روشنی باید وجود داشته باشد. در هر حرکتی اگر چنانچه این نقطه‌ی روشنی، این نقطه‌ی امیدبخش وجود نداشته باشد، حرکت پیش نمی‌رود. این خوشبختانه در کشور ما، برای جامعه‌ی ما، برای مردم ما، کاملاً در دسترس است؛

نقطه‌ی روشن عبارت است از ظرفیّت‌های ملی‌ای که ما این‌ها را شناخته‌ایم؛ یعنی امروز حتی شما جوان‌ها ظرفیّت‌های ملت خودتان را شناخته‌اید. ملت ایران نشان داده که میتواند کارهای بزرگ را بخوبی انجام بدهد، از عهده بریاید.

عنصر چهارم این است که بالاخره در هر برهه‌ای راهکارهای عملی لازم است. در هر برهه‌ای از زمان راهکارهای عملی مورد نیاز است. خب محلّ بحث ما اینجا است. برای یک حرکت عمومی این چهار عنصر نیاز است، تبیین اینها نیاز دارد به ذهن فعّال و زبان گویا؛ منتها این [مورد] آخری که مسئله‌ی راهکارهای عملی باشد، احتیاج دارد به هدایت، تمرکز، پیگیری، فعّالیّت پی‌درپی و لحظه به لحظه برای اینکه بتواند این کاروان عظیم جامعه را و مهم‌تر از همه جوانهای جامعه را به پیش بربرد. این کار چه کسی است؟ این تمرکز، این ایجاد برنامه‌ی کار، پیدا کردن راهکار، ارائه‌ی راهکار، برنامه‌ریزی، به عهده‌ی چه کسی است؟ این به عهده‌ی جریان‌های حلقه‌های میانی است. این، نه به عهده‌ی رهبری است، نه به عهده‌ی دولت است، نه به عهده‌ی دستگاه‌های دیگر است؛ [بلکه] به عهده‌ی مجموعه‌هایی از خود ملت است که خوشبختانه امروز ما این را کم هم نداریم. ما نخبه‌های فکری در زمینه‌های گوناگون مورد نیاز در میان جوانان، در میان مسئولین خودمان داریم. اینها میتوانند بنشینند برنامه‌ریزی کنند و هدایت کنند. تشکلهای دانشجویی از این قبیلند، مجموعه‌های باتجربه و فعّال در زمینه‌های فرهنگی و فکری و مانند اینها از این قبیل‌اند و هر که هم در این زمینه‌ها فعّال‌تر باشد، مؤثرتر است؛ یعنی زمام کار دست کسانی است که فعّالیّت کنند؛ تنبلی و بی‌حالی و کسالت و مانند اینها به درد نمی‌خورد.

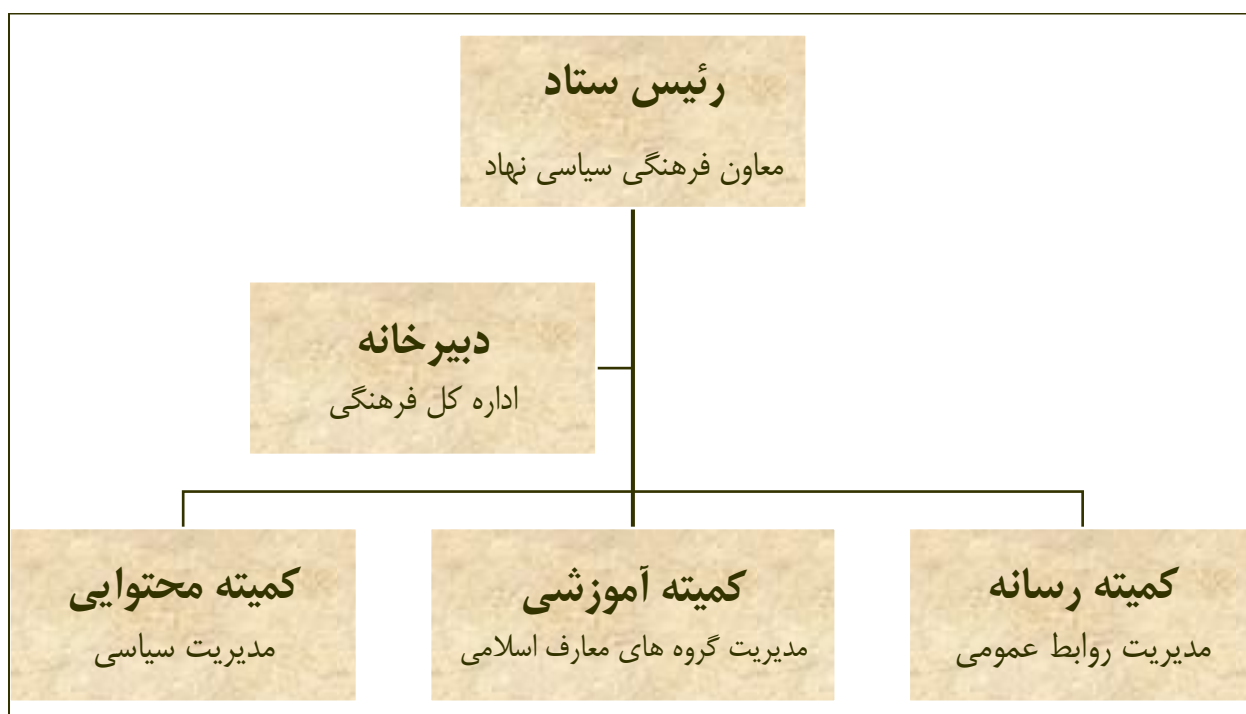
بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان

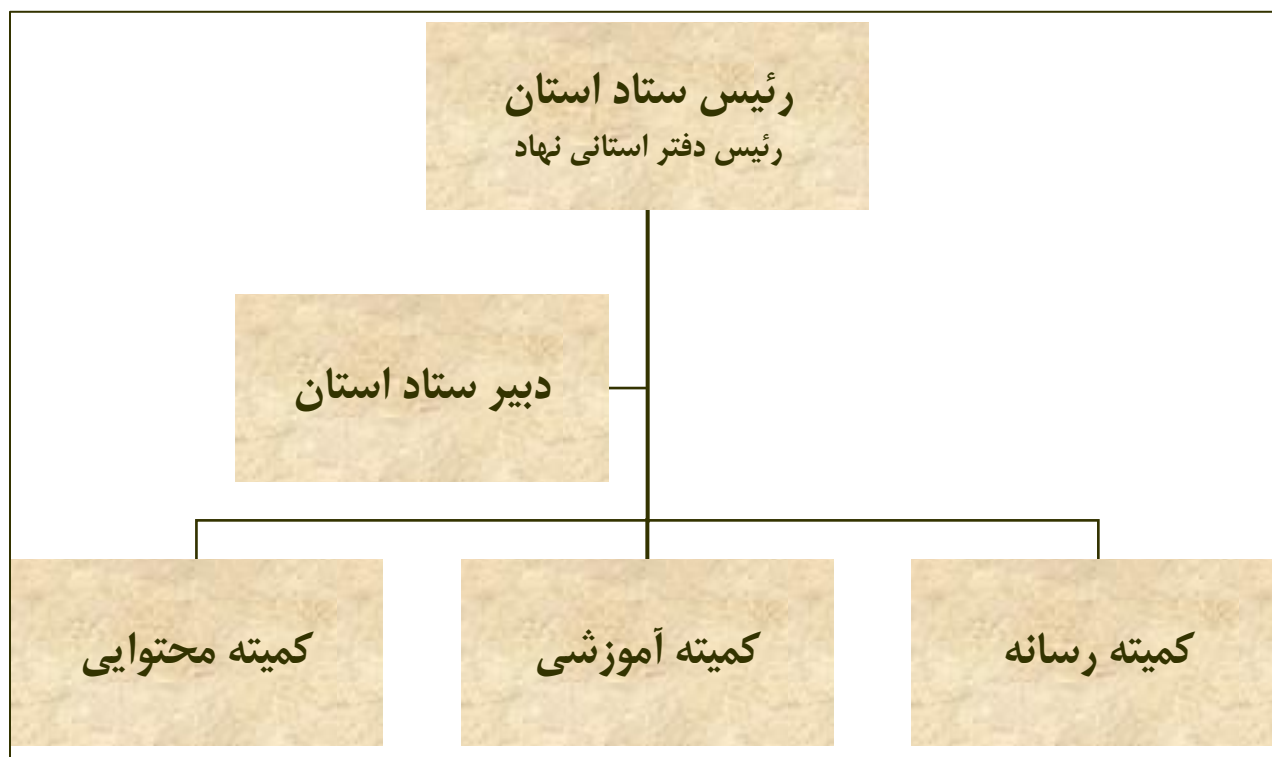
۱۳۹۸/۳/۱

اهداف طرح

- ❖ تقویت نقش محوری دفاتر نهاد در راهبری فعالیتهای فرهنگی در دانشگاه
- ❖ تقویت بنیه اعتقادی و فکری دانشجویان فعال فرهنگی سیاسی
- ❖ امید آفرینی و تقویت نشاط و روحیه فعالیت های جمعی
- ❖ تقویت انگیزه برای نقش آفرینی در سال تحصیلی و حضور میدانی در دانشگاه ها
- ❖ استعداد سنجی و استفاده حداکثری از توانمندی ها و ظرفیت های دانشجویان
- ❖ آماده سازی نیروی انسانی دفاتر برای فعالیتهای نهاد در سال تحصیلی آینده
- ❖ استفاده از فرصت شبکه سازی و تیم سازی دانشجویان مستعد

ساختارستادی





شرح وظایف

رئیس استانی دفتر نهاد:

- ❖ تشکیل ستاد برگزاری طرح در استان با مشارکت مسئولان و همکاران دفاتر
- ❖ انتخاب دبیر استانی طرح
- ❖ نظارت مستمر بر فعالیت و کلیه اقدامات دبیر استانی طرح مطابق با شیوه نامه های ارسالی از ستاد
- ❖ ارسال نظرات و پیشنهادات به ستاد برای بهبود فرآیندها
- ❖ ارسال گزارش عملکرد استان در مقاطع استانی و ملی به ستاد
- ❖ فراهم آوردن امکانات سخت افزاری مورد نیاز برگزاری دوره
- ❖ تایید طرح پیشنهادی دبیر استانی برای قبل از ارسال به دبیرخانه ستاد برای تصویب نهایی

دبیر استانی دفتر نهاد:

- ❖ بهره‌گیری از ظرفیت تشکلهای دانشجویی از جمله بسیج، هیئت‌های دانشجویی و ... در برگزاری طرح
- ❖ انتخاب دانشجویان فعال و کنشگر فرهنگی با هماهنگی مسئول دفتر استانی و همکاری مسئولان دفاتر
- ❖ تدوین طرح اجرایی مرحله‌ی استانی در چهارچوب شیوه‌نامه‌های ابلاغی ستاد با هماهنگی رئیس دفتر استانی
- ❖ مدیریت منابع مالی و انسانی طرح در استان
- ❖ برنامه‌ریزی و بکارگیری ظرفیتهای استانی برای اجرای هرچه بهتر طرح در مراحل استانی و ملی
- ❖ شبکه‌سازی مجازی در کلیه مراحل با هماهنگی دبیرخانه ستاد

شاخصه‌های انتخاب دبیر استانی:

- ❖ دبیر استانی توسط رئیس دفتر استانی نهاد انتخاب و به ستاد معرفی می‌گردد. لازم است ویژگیهای ذیل در انتخاب دبیر لحاظ گردد.
- ❖ نیروی انسانی همکار با دفتر نهاد همچون مسئولان و کارکنان دفاتر
- ❖ دارای سابقه فعالیت فرهنگی موفق با دانشجویان
- ❖ خلاق، پر تحرک و دارای روابط عمومی بالا
- ❖ آشنا به مباحث مدیریت تیمی و تشکیلاتی
- ❖ آشنا و فعال در حوزه مجازی

ملاحظه:

- ✓ حضور مسئولان دفاتر، معاونین و مسئولان واحد خواهران در تمام ساعات دوره، در محل برگزاری الزامی است.

ویژگی‌های مخاطبین

دانشجویان منتخب برای طرح حامیم، دانشجویان انقلابی، کنشگران و فعالان فرهنگی، سیاسی، مذهبی و فکری در دانشگاه‌ها هستند.

روش شناسایی:

- ❖ شناسایی دانشجویان فعال و بانگیزه که سابقه فعالیت و کنشگری در دانشگاه دارند اعم از اعضای کانون‌های فرهنگی و مذهبی، تشکل‌ها، انجمن‌های علمی، هیئات دانشجویی و فعالان رسانه‌ای توسط دبیر استانی با همکاری دیگر مسئولان دفاتر
- ❖ تأیید نفرات پیشنهادی توسط رییس دفتر استانی

ملاحظه

✓ اصل در انتخاب بر نخبگی، کنشگری و مؤثر بودن افراد در فضای حقیقی و مجازی است و صرف انتخاب افراد با تعیین سهمیه برای دانشگاه‌های استان روش صحیح و کیفی نمی‌باشد.

سهمیه استانی:

طرح حامیم در تهران به صورت مجزا در دانشگاه‌ها و در سایر استان‌های کشور به صورت متمرکز و استانی اجرا می‌شود.

در بخش استانی ستاد مرکزی سهمیه هر استان را مشخص و ابلاغ می‌نماید. سهمیه استان‌ها براساس نسبت تعداد دانشجویان هر استان به تعداد کل دانشجویان کشور تعیین می‌گردد، بنابراین استانهای دارای دانشجوی بیشتر از سهمیه بیشتری برخوردار خواهند بود.

ملاحظات

- ✓ دانشجویان انتخابی باید از مقطع کارشناسی انتخاب شوند.
- ✓ اگر افراد واجد شرایط بیش از ظرفیت اعلامی از ستاد بود، یا تمرکز اصلی را روی دانشجویان سال‌های اول و دوم گذاشته شود یا دفاتر برای افراد اضافه بر ظرفیت، با رایزنی از بودجه‌های دانشگاه استفاده نمایند.

الف) آموزش رسمی

در طرح حامیم یکی از سه عنوان آموزشی ذیل، البته با محتوایی متفاوت و امکان معادل سازی ۲ واحد از دروس معارف، به صورت متمرکز و یک هفته‌ای ارائه می گردد.

- کتاب طرح کلی اندیشه اسلامی ----- اندیشه اسلامی
- کتاب همزمان حسین علیه السلام ----- تاریخ
- کتاب خط امام ----- انقلاب اسلامی

ملاحظات

- ✓ برنامه‌ریزی کلاس‌ها با توجه به طول مدت دوره انجام می‌شود. (به ازاء ارائه هر ۲ واحد درسی، ۷ روز کامل)
- ✓ طرح درس، محتوای آموزشی و کمک آموزشی توسط کمیته محتوایی ستاد مرکزی ارائه خواهد شد اما انتخاب و گزینش اساتید به عهده کمیته آموزش استان‌ها می باشد.
- ✓ اطلاع‌رسانی کامل جهت آگاهی دانشجویان نسبت به شرایط و نحوه معادل سازی در زمان ثبت نام صورت پذیرد.
- ✓ تنها یک عنوان از عناوین فوق (در یک هفته) قابل انتخاب است و مجموع حضور دانشجو در تمام ساعات اردوی یک هفته ای (هفت روز کامل) معادل ۲ واحد درسی محاسبه می گردد.
- ✓ برای تأمین اساتید می‌توان از ظرفیت حوزه علوم اسلامی دانشجویان و نیز امور مبلغین و طرح حکمت بهره برد.

ب) آموزش مکمل

آموزش مکمل در دو قالب نشست های معرفتی و کارگاه های مهارتی ارائه می گردد. عناوین ذیل جهت انتخاب پیشنهاد می شود.

کلاس‌های معرفتی

- ❖ جهاد تبیین و منطق دفاع از دستاوردها و پاسخ به شبهات (صعود چهل ساله)
- ❖ جریان شناسی دانشگاه امروز
- ❖ بررسی و تحلیل تحولات منطقه و جهان
- ❖ مقایسه تطبیقی حکمرانی امیرالمومنین علیه السلام با جمهوری اسلامی (بازخوانی ولایت فقیه)

کارگاه های مهارتی

- ❖ کارگاه مهارت های ارتباط مؤثر
- ❖ کارگاه تکنیک اقناع (فن بیان و ...)
- ❖ کارگاه نشریات (مدیریت نشریه، یادداشت نویسی و ...)
- ❖ کارگاه مدیریت شبکه های اجتماعی (توئیتر، اینستاگرام، فیسبوک و ...)
- ❖ کارگاه بایسته ها و الزامات شبکه سازی
- ❖ کارگاه مدیریت زمان
- ❖ کارگاه تفکر سیستمی
- ❖ کارگاه تفکر نقادانه

ملاحظات

- ✓ نشست های معرفتی به صورت عمومی و با حضور کلیه دانشجویان برگزار می گردد. لذا حضور در این نشست ها الزامی است. اما دانشجویان می توانند از بین سرفصل های موجود در کارگاه های مهارتی یک یا چند کارگاه را برای حضور انتخاب کنند. بدیهی است حضور در یک کارگاه مهارتی در ساعت های مقرر نیز الزامی است.
- ✓ طرح درس ها و اساتید نشست های معرفتی و کارگاه های مهارتی توسط کمیته محتوایی ستاد مرکزی ارائه می شود.

ج) فوق برنامه

❖ برنامه های ورزشی و تفریحی

- شنا
- فوتسال
- مسابقات ورزشی
- و ...

❖ برنامه های جنبی

- هیئت
- شبی با شهدا
- کرسی آزاداندیشی
- میزگرد و پرسش و پاسخ
- اکران فیلم و مستند
- نشست با چهره های علمی و نخبگان
- نشست با استانداران با هدف تبیین برنامه اقتصادی دولت

❖ تورهای علمی

- حضور در مراکز علمی، تحقیقاتی، صنعتی و آشنایی با دستاوردهای انقلاب

❖ پروژه تیمی

- برگزاری رویداد ایده پردازی (موضوعات و شیوه اجرا توسط دبیرخانه طرح ارسال می گردد).
- برگزاری مسابقات، چالش های فکری و فعالیت های خروجی محور مهارتی

قالب پیشنهادی برنامه دوره

برنامه ذیل به عنوان پیشنهاد به دفاتر نهاد ارائه می گردد.

۲۲/۳۰ - ۲۱	۱۹ - ۱۷/۳۰	۱۷ - ۱۵	۱۲ - ۱۰/۳۰	۱۰ - ۸/۳۰	
اکران فیلم	کارگاه مهارتی	نشست معرفی	کلاس (آموزش رسمی)	افتتاحیه	شنبه
ورزش - تفریح	کارگاه مهارتی	نشست معرفی	کلاس (آموزش رسمی)	کلاس (آموزش رسمی)	یکشنبه
اکران فیلم	کرسی آزاداندیشی	نشست معرفی	کلاس (آموزش رسمی)	کلاس (آموزش رسمی)	دوشنبه
نشست با مسئولین استان (استاندار)	تور آشنایی با دستاوردهای انقلاب		کلاس (آموزش رسمی)	کلاس (آموزش رسمی)	سه شنبه
ورزش - تفریح	کارگاه مهارتی	نشست معرفی	کلاس (آموزش رسمی)	کلاس (آموزش رسمی)	چهارشنبه
هیئت	کارگاه مهارتی	آشنایی با تشکل ها	کلاس (آموزش رسمی)	کلاس (آموزش رسمی)	پنجشنبه
			اختتامیه	ارزیابی و آزمون	جمعه

اقدامات اجرایی

۱. معرفی دبیران استانی از طرف رؤسای دفاتر و اعلام به دبیرخانه ستاد
۲. تعیین و اعلام سهیبه استانی و ملی از طرف ستاد به دفاتر استانی
۳. تخصیص بودجه متناسب با ظرفیت اعلامی از استان ها
۴. برگزاری دوره توجیهی برای دبیران استانی توسط ستاد

۵. ار سال برنامه‌های پیشنهادی استان از سوی رئیس دفاتر استانی به ستاد به منظور اخذ تأییدیه و صدور تخصیص مالی
۶. برگزاری دوره
۷. ارزیابی کلیه شرکت کنندگان و معرفی برگزیدگان استانی به ستاد

ملاحظات

- ✓ برای مکان برگزاری طرح از ظرفیت های موجود در استان استفاده شود. (ترجیحاً در فضای اردویی)
- ✓ در استان های گرمسیری (سیستان و بلوچستان، خوزستان بوشهر، هرمزگان) یا از ظرفیت استان های مجاور یا مشهد مقدس بهره‌گیری خواهد شد.

تخصیص بودجه

سرانه بودجه به ازای هر دانشجو در مناطق غیر گرمسیری ---- میلیون تومان و سرانه بودجه به ازای هر دانشجو در مناطق گرمسیری ----- میلیون تومان می باشد که با توجه به ظرفیت های اعلامی از طرف ستاد به استان ها تخصیص می یابد.

زمانبندی اجرا

بازه ۱۵ تیر ماه تا ۱۷ شهریور ماه در اختیار مسئولین محترم دفاتر استانی است تا به انتخاب ستاد استانی و به فراخور شرایط طرح را اجرا نمایند.

ملاحظات

- ✓ دفاتر نهاد استان ها زمان مدنظر خود برای برگزاری دوره را در این بازه زمانی انتخاب و تا تاریخ ۱۵ تیر ماه به دبیرخانه ستاد اعلام نمایند.
- ✓ ثبت نام دوره از هفته دوم تیر ماه به مدت یک هفته به صورت متمرکز در پایگاه اینترنتی آموزش مجازی دانشگاهیان صورت خواهد گرفت. امکان دسترسی دفاتر به لیست ثبت نام فراهم شده است.
- ✓ دبیران استانی موظفند تکمیل فرایند ثبت نام در تاریخ مقرر را توسط دفاتر نهاد پیگیری نمایند.

نظر به برگزاری طرح ملی «حامیم» توسط نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی، بسته رسانه‌ای زیر را جهت برگزاری هرچه بهتر و موثرتر این طرح ارائه می‌کند:

الف) تبلیغات

در سطح ستاد:

۱- طراحی لوگو و لوگوتایپ

❖ برگرفته از نمادها و المان‌های مذهبی و دانشگاهی

۲- طراحی پوستر

❖ پوستر اصلی طرح توسط واحد رسانه‌ای طرح «حامیم» طراحی خواهد شد و تمامی دانشگاه‌ها موظف به استفاده از این پوستر خواهند بود.

❖ تصویرسازی متناسب با دوره، معرفی دوره، معرفی محورها و دروس، امتیازات، اطلاعات زمان و مکان برگزاری دوره، راه‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی

❖ سایز: سایز استاندارد قابل چاپ (A۳-A۲-A۱) سایز ۱۰۸۰*۱۹۲۰ نسبت ۹:۱۶ قابل استفاده در گوشی‌های تلفن همراه

۳- طراحی و ساخت موشن گرافیک جهت معرفی طرح در سطح صداوسیما

❖ شامل: تصویرسازی متناسب با دوره، معرفی دوره، معرفی محورها و دروس، امتیازات، اطلاعات زمان و مکان برگزاری دوره، راه‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی

۴- ساخت تیزر تلویزیونی و تبلیغ دوره توسط دانشجویان

۵- طراحی قالب عکس نوشته

۶- نظارت بر روند اجرای امور رسانه‌ای طرح توسط دفاتر

در سطح دفاتر

۱- اطلاع رسانی با استفاده از پوستر

- ❖ تمامی دفاتر استانی از پوسترهای طراحی شده توسط ستاد استفاده خواهند کرد.
- ❖ زمان، مکان و راه‌های ارتباطی به ازای هر استان تغییر خواهد کرد.
- ❖ پوسترها، موشن گرافی‌ها و تیزرهای اطلاع رسانی می‌بایست در شبکه‌های اجتماعی نیز منتشر شوند.

۲- ارتباط با تشکلهای دانشجویی جهت اطلاع رسانی در میان فعالان دانشجویی

۳- ارتباطات با گروه‌های مجازی دانشجویی جهت اطلاع رسانی دوره

ملاحظات

- ✓ با توجه به اینکه مخاطب طرح دانشجویان دغدغه‌مند و انقلابی است، تبلیغات پوستر یا موشن گرافی‌ها صرفاً به عنوان اطلاع رسانی برگزاری دوره می‌باشد و افراد به صورت گزینشی از سمت دفاتر نهاد انتخاب می‌شوند.

ب) پوشش رسانه ای

در سطح ستاد

۱. ارتباط با خبرگزاری‌ها جهت اطلاع رسانی
۲. برگزاری افتتاحیه یا اختتامیه با حضور مسئولین دفاتر به صورت برخط

در سطح دفاتر

۱. ارتباط با رسانه‌های خبری استانی و شبکه استانی صدا و سیما جهت بازتاب دادن اخبار ضیافت اندیشه
۲. گفت‌وگو با اساتید دوره و انتشار متن گفت‌وگو
۳. گفت‌وگو با برگزیدگان دوره و انتشار متن گفت‌وگو در سایت نهاد

۴. به کارگیری شبکه‌های اجتماعی نهاد برای پوشش برنامه:

- ❖ اطلاع‌رسانی
- ❖ پخش زنده
- ❖ پوشش حواشی (رخدادهایی همچون دوره‌می فراگیران، پرسش و پاسخ با استاد و...)
- ❖ گفت‌وگو با اساتید دوره
- ❖ گفت‌وگو با نفرات برتر هر دوره

ج) مستند سازی

در سطح ستاد

۱. اخذ و تجمیع مستندات استان‌ها

در سطح دفاتر

۱. برش و ساخت کلیپ گزیده از مباحث مطرح شده
۲. ساخت عکس نوشته از مباحث مطرح شده (قالب عکس‌نوشته توسط ستاد در اختیار دفاتر قرار می‌گیرد)
۳. عکاسی و فیلم‌برداری دوره توسط دفاتر (با توجه به امکانات استان، پیشنهاد می‌شود هر دوره در قالب عکس و فیلم مستند شود).

ملاحظات

- ✓ دوره توسط دو دوربین فیلمبرداری ضبط شود.
- ✓ چنانچه از تلفن همراه برای عکاسی و فیلمبرداری دوره استفاده می‌شود، حتماً آن را در قالب افقی قرار دهید.

جدول سهمیه بندی استان ها در طرح حامیم

استان	تعداد دانشجویان کارشناسی	سهمیه استان
آذربایجان شرقی	۹۵،۷۱۳	۷۲۳
آذربایجان غربی	۵۹،۲۵۳	۴۴۷
اردبیل	۳۱،۰۶۸	۲۳۵
اصفهان	۱۳۵،۳۹۶	۱۰۲۲
البرز	۴۷،۲۳۴	۳۵۷
ایلام	۱۷،۷۹۹	۱۳۴
بوشهر	۲۹،۶۰۱	۲۲۳
تهران	۳۹۶،۰۰۸	۲۹۹۰
چهار محال و بختیاری	۲۲،۵۴۴	۱۷۰
خراسان جنوبی	۲۹،۳۲۱	۲۲۱
خراسان رضوی	۱۴۳،۱۳۸	۱۰۸۱
خراسان شمالی	۱۹،۷۶۷	۱۴۹
خوزستان	۱۰۲،۰۴۷	۷۷۰
زنجان	۲۴،۸۹۵	۱۸۸
سمنان	۴۰،۸۶۰	۳۰۸
سیستان و بلوچستان	۵۳،۴۱۹	۴۰۳
فارس	۱۱۰،۲۵۳	۸۳۲
قزوین	۴۱،۳۹۹	۳۱۳
قم	۳۸،۶۹۰	۲۹۲
کردستان	۲۹،۳۹۵	۲۲۲
کرمان	۶۹،۸۴۴	۵۲۷
کرمانشاه	۳۸،۲۷۱	۲۸۹
کهگیلویه و بویراحمد	۱۸،۹۱۹	۱۴۳
گلستان	۳۹،۷۰۴	۳۰۰
گیلان	۶۲،۶۵۳	۴۷۳
لرستان	۴۲،۷۸۳	۳۲۳
مازندران	۹۶،۳۷۲	۷۲۸
مرکزی	۳۷،۵۰۵	۲۸۳
هرمزگان	۳۲،۵۲۶	۲۴۶
همدان	۴۲،۶۴۳	۳۲۲
یزد	۴۱،۴۵۸	۳۱۳
تعداد کل	۱،۹۹۰،۴۷۸	۱۵۰۲۸